

#ABimLandtag

Für Lüneburg, Ostheide und Adendorf

Aktuelles aus dem Wahlkreis | Mai 2026



Moin,

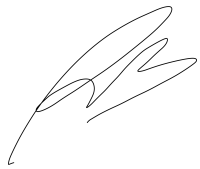
Der Mai hat wieder gezeigt, wie schön unser Wahlkreis ist. In Lüneburg und der Region gab es viele Gelegenheiten für Begegnungen, Gespräche und neue Eindrücke, ob beim Frühlingsfest in der Innenstadt, beim Quadratabend auf dem webnetz Campus oder beim Spanferkelabend im Rahmen der Scharnebecker Reitertage.

Gleichzeitig beschäftigen uns auch ernste Themen wie die angekündigte Standortschließung von H.B. Fuller, die Zukunft des Wirtschaftsstandorts Lüneburg und die langfristige Finanzierung des Theater Lüneburg. Dabei zeigt sich einmal mehr, dass unsere Stadt starke Unternehmen, verlässliche Kulturangebote, lebendige Vereine und Menschen braucht, die sich vor Ort engagieren.

Der Muttertag war ein schöner Anlass, Danke zu sagen für Fürsorge, Zusammenhalt und all das, was Menschen in unserer Region jeden Tag

leisten.

Ihre



Anna Bauseneick MdL

Was war im Wahlkreis los?

Klarer Kurs für Niedersachsen



Drei Tage Klausurtagung in Hitzacker haben gezeigt: Wir als CDU-Landtagsfraktion wissen, worauf es jetzt ankommt. Wir haben Themen gesetzt, unsere Strategie geschärft und Beschlüsse gefasst, damit Niedersachsen wieder stärker, verlässlicher und handlungsfähiger wird. Besonders wichtig war mir der Austausch vor Ort in Darchau. Dort wurde deutlich, wie sehr die Menschen auf eine feste Elbbrücke warten, die das Amt Neuhaus endlich besser mit dem restlichen Niedersachsen verbindet. Gerade dieses Thema ist auch für meinen Wahlkreis relevant: Wer gleichwertige Lebensverhältnisse ernst meint, muss solche Verbindungen schaffen. Dafür

setzen wir uns klar und entschlossen ein, denn ein besseres Niedersachsen ist machbar.

Als Frauen Union waren wir in der Lüneburger Bäckerstraße unterwegs und haben Rosen zum Muttertag verteilt. Eine kleine Geste, die vielen Menschen ein Lächeln ins Gesicht gezaubert hat.

Der Muttertag ist ein guter Moment, bewusst innezuhalten und Danke zu sagen.



Wie viele Warnsignale braucht Lüneburg noch?



Jungheinrich, Yanfeng, das Eisenwerk, Panasonic und nun H.B. Fuller: In den vergangenen Jahren sind in Lüneburg viele Arbeitsplätze weggefallen. Das betrifft Beschäftigte und Familien ebenso wie die wirtschaftliche Stärke unserer Stadt.

Wenn Unternehmen schließen, abwandern oder Stellen abbauen, verliert Lüneburg auch Einnahmen für wichtige Aufgaben wie Kitas, Schulen, soziale Projekte, Kultur und Infrastruktur.

Deshalb braucht Lüneburg eine klare Wirtschaftsstrategie: bestehende Betriebe halten, neue Unternehmen ansiedeln, Gewerbeflächen entwickeln und Investitionen schneller ermöglichen.

Von Politik bis Pferdesport



Quadratabend



Scharnbecker Reittage



Eröffnung des Freibades

Drei Termine, drei ganz unterschiedliche Einblicke in unsere Region: Beim Quadrat Abend auf dem webnetz Campus wurde deutlich, wie lebendig Wirtschaft, Kreativität und Vernetzung in Lüneburg sind.

In Adendorf hieß es nach zwei Jahren Sanierung endlich wieder: Freibadsommer! Das Freibad gehört für viele einfach zum Ort dazu. Bahnen

ziehen am Morgen, Pommes nach dem Schwimmen, ein Sommertag mit Familie und Freunden auf der Liegewiese. Mit neuem Kinderbereich, modernen Sport- und Freizeitflächen, neuer Technik, der 63 Meter langen Wasserrutsche und der Sprunganlage bis fünf Meter ist hier ein echter Treffpunkt für Familien, Kinder und Jugendliche zurück.

Daneben zeigten die Scharnebecker Reitertage, wie stark Ehrenamt, Reitsport und die Verbundenheit zum Niedersächsischen Wappentier Pferd unsere Region prägen.

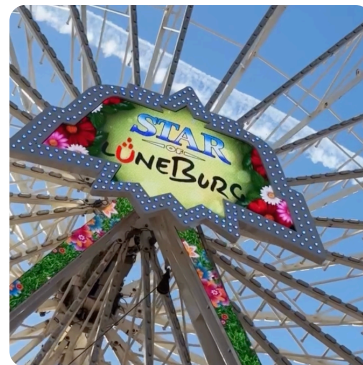
Ob Wirtschaft, Freizeit, Sport oder Ehrenamt: Diese Begegnungen zeigen, wie vielfältig und engagiert unsere Region ist. Genau solche Orte, Menschen und Veranstaltungen machen unseren Landkreis stark.

Volle Säle, offene Fragen

Das Theater ist für mich ein wichtiger Teil unserer Stadt. Mit Schauspiel, Musik, Tanz sowie Kinder- und Jugendtheater bietet es ein vielfältiges Programm und ist ein echtes Aushängeschild für Lüneburg. Über 100.000 Besucherinnen und Besucher in der vergangenen Spielzeit, eine Auslastung von teilweise bis zu 95 Prozent und 17 Prozent mehr verkaufte Tickets zeigen: Das Theater wird angenommen. Gleichzeitig besteht ein jährliches Defizit von rund 1,4 Millionen Euro. Die Finanzierung des Theaters ist bis Mitte 2028 gesichert, aber auch für die Zeit danach benötigt das Theater Planungssicherheit.



Mandelduft über den Sülzwiesen



Auf den Sülzwiesen war wieder Frühlingsmarkt. Für viele gehört er fest zum Frühjahr in Lüneburg dazu: mit Fahrgeschäften, Lichtern, gebrannten Mandeln, Zuckerwatte und vielen schönen Momenten für Familien, Kinder und Besucher.

Besonders schön war in diesem Jahr auch das Azubi-Wheel-Dating. Hoch über den Sülzwiesen kamen junge Menschen und Betriebe aus der Region im Riesenrad miteinander ins Gespräch – unkompliziert, persönlich und mit Blick über unsere Stadt. Genau solche Ideen zeigen, wie Berufsorientierung nahbar werden kann.

Mein herzlicher Dank gilt den Schaustellerinnen und Schaustellern, die mit viel Einsatz und Leidenschaft dafür sorgen, dass diese Märkte Jahr für Jahr möglich werden.

Veranstaltungstipps



Lüneburg feiert

Vom 04.06. bis zum 07.06.

Ganz Lüneburg feiert und ihr hoffentlich mit! In der Planung sind viele unterschiedliche Orte in ganz Lüneburg mit einem Programm für Klein und Groß sowie musikalischer Begleitung. Tragt es euch schon mal in den Kalender ein.

So erreichen Sie mich

Ich möchte Sie herzlich auf das Angebot des Plenarbesuches hinweisen. Falls Sie Interesse an einem Besuch während des Plenums und einem persönlichen Gespräch mit mir haben, melden Sie sich gern unter: info@anna-bauseneick.de

Neben dem Wahlkreisnewsletter, in dem ich über meine politische Arbeit vor Ort berichte, informiere ich im Plenumsnewsletter regelmäßig über die aktuellen Anträge und Debatten der CDU-Fraktion im Niedersächsischen Landtag. Freuen Sie sich schon auf die nächste Ausgabe!



Anna Bauseneick MdL

Stadtkoppel 16, 21337 Lüneburg

This email was sent to {{ contact.EMAIL }}
You've received this email because you've subscribed to our newsletter.

[Abbestellen](#)

